

REGULAMIN AKCJI „Zamawiaj - 10 zł z goodie”

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Zamawiaj - 10 zł z goodie” realizowanej online przez stronę pizportal.pl, zwanej „Akcją”, jest spółka Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500.000,00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Partnerem Akcji jest Restaurant Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-361) pod adresem: ul. Piotrkowska 276, posiadającą NIP: 7252012779 oraz zarejestrowaną pod numerem KRS 0000340368 w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 24 000 000,00 zł
3. Akcja trwa od dnia 15.06.2018 r. do dnia 15.07.2018 r. lub do wykorzystania limitu 30 tysięcy kodów.
4. Aby wziąć udział w Akcji jednorazowej zniżki o 10 zł kwoty brutto do zapłacenia za zamówienie realizowanej online przez stronę pizportal.pl („Portal”), jej uczestnik, będący osobą fizyczną (dalej: „Uczestnik”) zobowiązany jest spełnić następujące warunki:
 - a) posiadać urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (telefon, tablet, inne urządzenie mobilne z systemem Android lub iOS) wraz z niezbędnym oprogramowaniem oraz dostęp do sieci Internet,
 - b) zainstalować na urządzeniu, o którym mowa w pkt. a), aplikację „goodie” (internetowa platforma udostępniająca jej użytkownikom informacje o zniżkach i promocjach, dostępna na stronie internetowej www.goodie.pl oraz w postaci aplikacji mobilnej "goodie" możliwej do pobrania w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i App Store (dalej: „Goodie”)), o ile Uczestnik nie dokonał tego przed rozpoczęciem Akcji,
 - c) wygenerować w goodie jednorazowy kod uprawniający do udziału w Akcji (dalej: „Kod”),
 - d) przed złożeniem zamówienia wpisać Kod w Portalu (PizzaPortal.pl), w formularzu zamówienia, w polu „MAM KOD RABATOWY” i wcisnąć przycisk ‘DODAJ’. Obniżka, o której mowa w pkt. 4, zostanie uwzględniona automatycznie w kwocie do zapłacenia za zamówienie na Portalu.
5. Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt. 4, nabywa prawo do jednorazowego otrzymania zniżki na zakupy realizowanej online przez Portal.
6. Jeden Uczestnik może wygenerować tylko jeden Kod. Kod jest jednorazowy i po jego wykorzystaniu nie będzie możliwe jego ponowne użycie.
7. Kod nie może być użyty jako wydruk ani w innej postaci fizycznej, czy elektronicznej (np. zrzut ekranu, filmik).
8. Uczestnikom nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub w innej formie w zamian za Kod.
9. Regulamin promocji jest dostępny na stronach goodie.pl.
10. Udział Uczestnika w Promocji nie wyklucza udziału w innych promocjach Partnera.
11. Reklamacje dotyczące nieprawidłowego funkcjonowania goodie lub nieprawidłowego świadczenia usług przez Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora. Reklamacje dotyczące zakupionych produktów przez Portal, rozpatruje Partner.
12. Uczestnik może kontaktować się z:
 - a) Organizatorem poprzez e-mail: kontakt@goodie.pl,

- b) Partnerem poprzez e-mail: biuro@pizzaportal.pl.
13. Uczestnik składający reklamację, powinien ją wysłać na adres, o którym mowa w pkt. 12 ppkt. a) w przypadku reklamacji dot. usług goodie, lub na adres o którym mowa w pkt. 12 ppkt. b) w przypadku reklamacji dot. produktów Partnera.
 14. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego. Jeżeli dane zgłaszającego lub inne informacje niezbędne do rozpatrzenia reklamacji będą wymagały uzupełnienia, adresat reklamacji zwróci się do zgłaszającego – o ile będzie to możliwe – o ich uzupełnienie.
 15. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane w terminie 30 dni od chwili zgłoszenia reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie będzie uznawany za uwzględnienie reklamacji.
 16. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
 17. Decyzja Usługodawcy w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika do zwrócenia się o bezpłatną pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
 18. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania Akcji w dowolnym momencie, po uprzednim poinformowaniu na stronie www.goodie.pl
 19. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją treści niniejszego regulaminu. Regulamin Akcji znajduje się na stronie www.goodie.pl